#problem

Stock images are so... ARTIFICIAL



while everybody is looking for REALNESS



*Adobe Stock 2022 Trends Forecast

*Photography Trends 2021

solution

The solution is in social media!

It's amazingly #creative and really #authentic





#inaccessible

But social media content is not accessible!





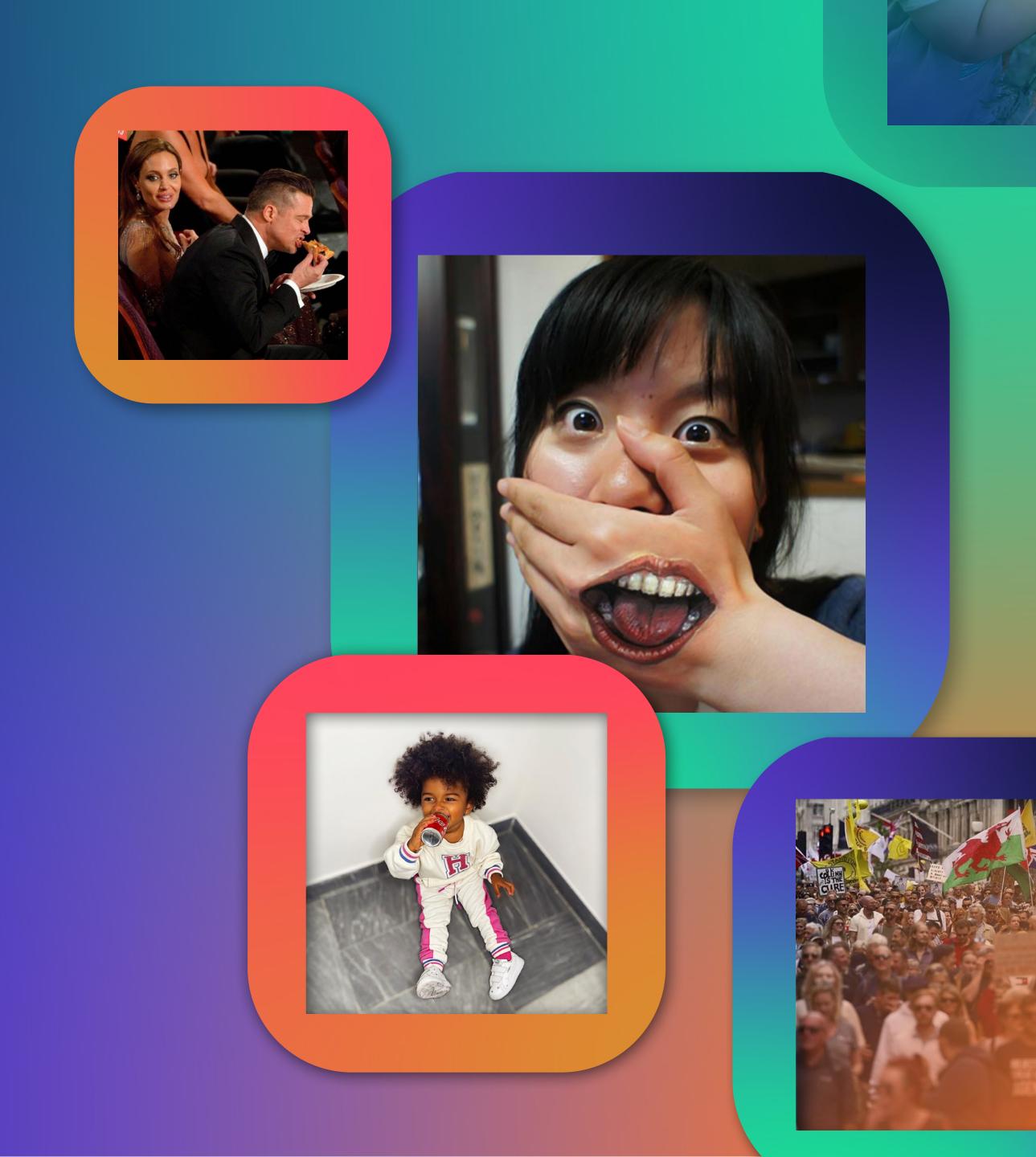




#introducing

† Social Images

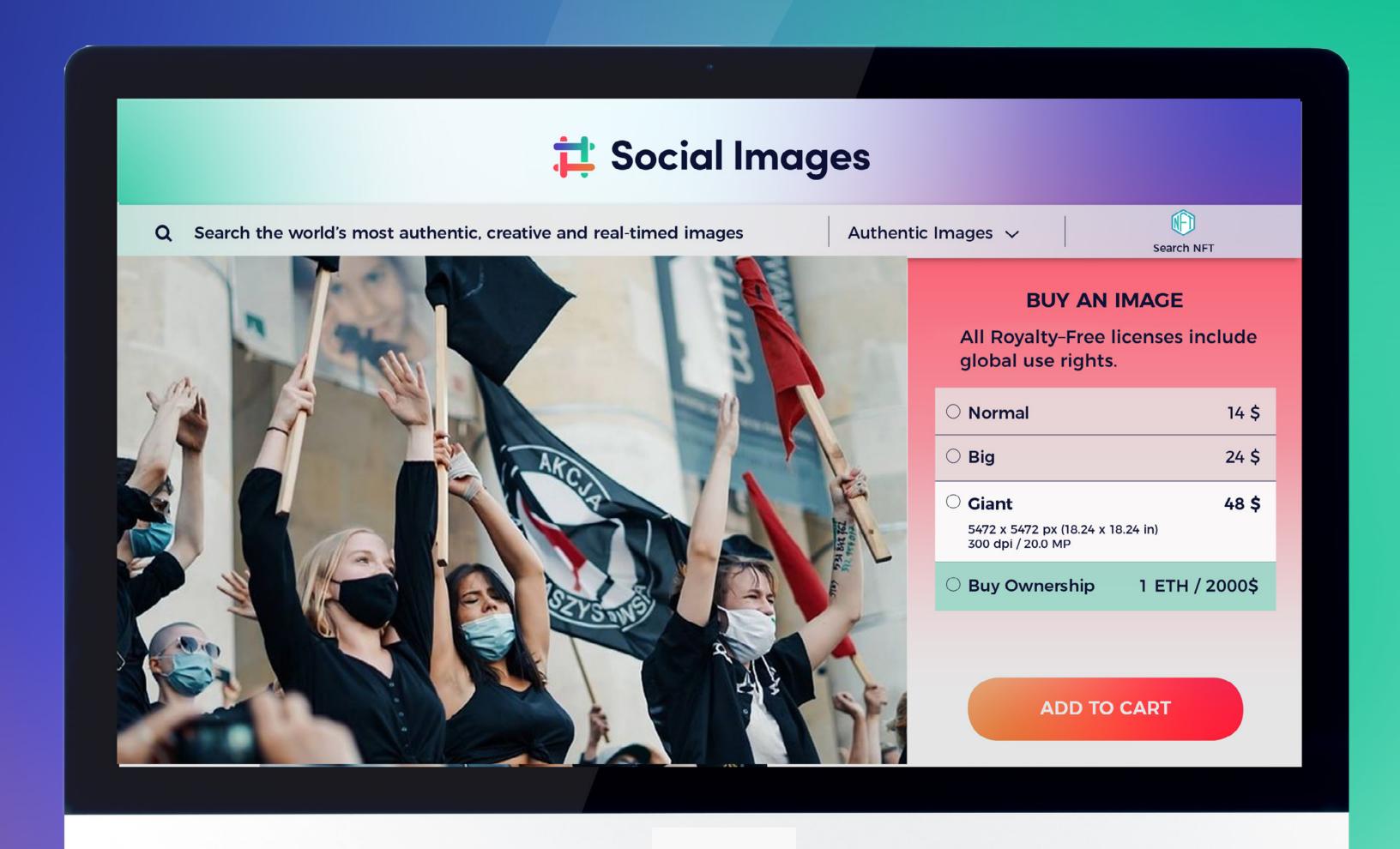
The first and only marketplace for social media content



#cash_instead_of_likes

We empower active social media users to enjoy a passive income from what they do anyway

*Without even leaving the platforms

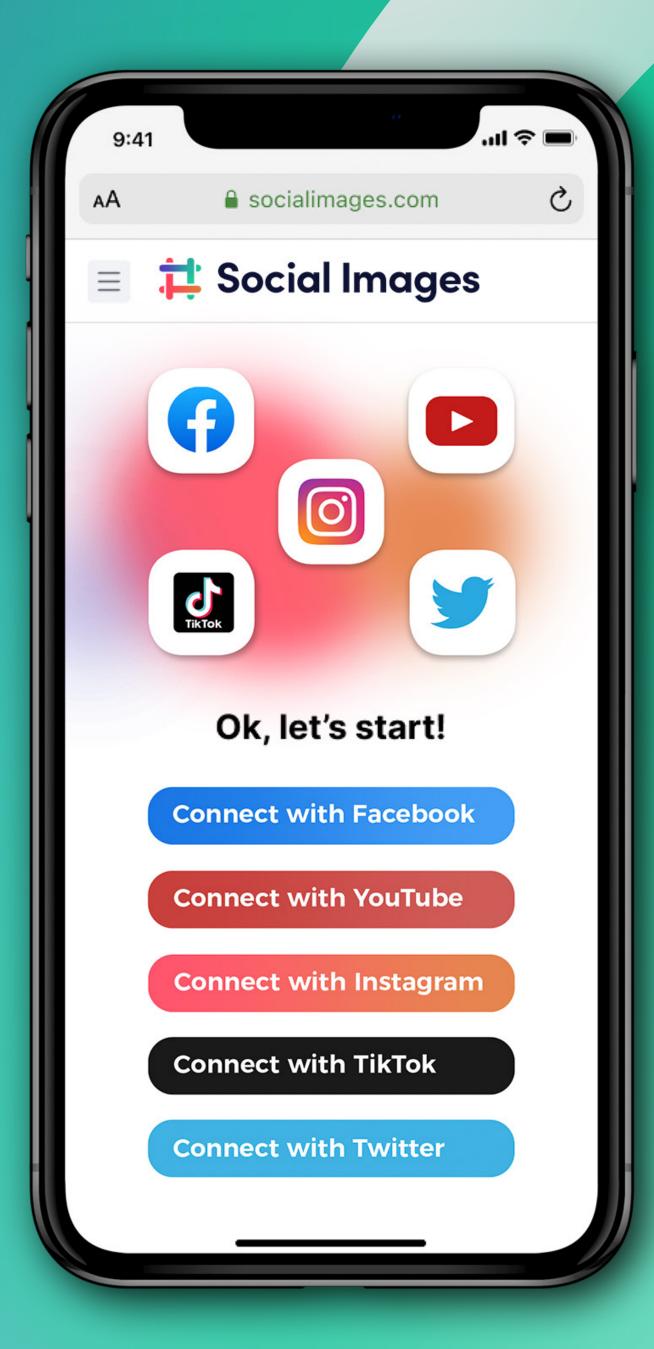


#tech

- Social media users can sell their social images by connecting to their social accounts (only once) or by mentioning @social_images on their social media images
- 2. Use of Al image recognition & enhancement technology
- 3. Use of activity on social platforms (likes, comments and #hashtags) for quality assurance metrics

(*when an image is purchased, a percentage of the sale will be given to its "like" givers)

4. An option for clients to buy ownership by smart contract on the blockchain



#finally

Social media content is accessible







Easy way
to purchase
social media
content



#done

What has been accomplished so far

The Product Discovery

5 Strategic marketing 2

Product Value

6

Visual Style

3

Legal Research & Advisory

7

Workflow Tests

4

Experts Interviews

8

Visual Prototype Design

9

LOI from leading newspapers, brands and advertising agencies

#LOI

from "Israel Hayom" CEO (Israel's most widely distributed newspaper)

6

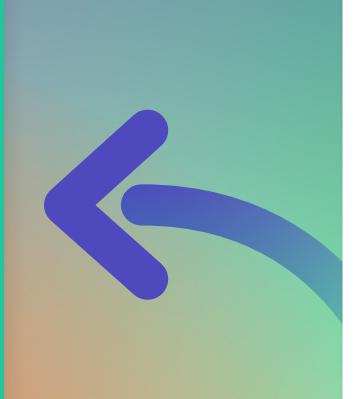
I am impressed by the SI project.

As someone who runs an organization that produces content on a daily basis, SI meets a growing need for real-time and authentic photos and videos.

Creating a framework in which it will be possible to receive exclusive content, in order to create differentiation and a competitive advantage that may benefit publishers.

When successfully launched, we will definitely consider using it.

Amir Finkelstein CEO "Israel Hayom"





29/11/2

לכבוד ניר לבני ועמית סרגוסי SIB

שלום רב.

הנדון: התרשמותי ממיזם SIB

בהמשך לשיחתנו על המיזם (SIB (Social Image Bank עליו אתם עובדים, רציתי להביע את התרשמותי ולחוות את דעתי כי מדובר במיזם בעל פוטנציאל שרעיון טוב עומד ביסודו והוא עשוי לענות על צורך הולך וגדל בשנים האחרונות לתמונות וקטעי וידאו אקטואליים ואותנטיים בזמן אמת

נמי שמנהל ארגון שמייצר תוכן על בסיס יומי, אני מכיר היטב את הביקוש לתמונות וקבצי וידאו הן בפן המסחרי והן בפן המערכתי. מקור נוסף, נרחב, אשר יגדיל את ההיצע, עשוי להיטיב עם פאבלישרים ואף מנוע כפילות בשימוש באותם תוצרים במקרים לא מעטים .

באופן כללי, יהיה זה דבר בעל ערך אם מרקט פלייס מהסוג שהצגת בפני יענה על הצרכים הבאים: 1. מתן אפשרות למו"ל למצוא ולרכוש בקלות ובמהירות תמונות וקטעי וידאו אקטואליים בזמן אמת.

- העמדת היצע של תכנים יצירתיים ומקוריים אוער אינם מצויים ביום ביום.
- יצירת מסגרת בה תינתן האפשרות לקבל על התכנים בלעדיות, לשם יצירת בידול ויתרון תחרו

לאור האמור, אני מאמין שהמיזם כפי שהצגת בפניי נותן מענה לצורך קיים. אם המיזם יצא לדרך בהצלחה, אנו בהחלט נבחן ברצינות את השימוש בו.

בלבוד רב, עמיר פונקלשטיין ,מנכ"ל

hayom@israelhayom.co.il | 03-6240708 | פקס: 03-7642000 | 04-61706054 | 03-6240708 | 03-7642000

#founders



Amit Saragosi

- # Awarded TV & Film Maker
- # Nominated for the Israeli "Oscar" 2019 (Ophir).
- # His internationally awarded short movie "Time-catcher" has been used since 2008 as educational material for film schools
- # Director of popular children TV shows
- # Managed promo departments for Israeli biggest TV channels.
- # Edited some of the most successful TV programs in Israel
- # Editor and director of premium TV ads for big brands (Google, Alibaba, Mercedes-Benz, Coca-Cola)
- # Since 2007 Founder & CEO of a successful video production studio



Nir Livni

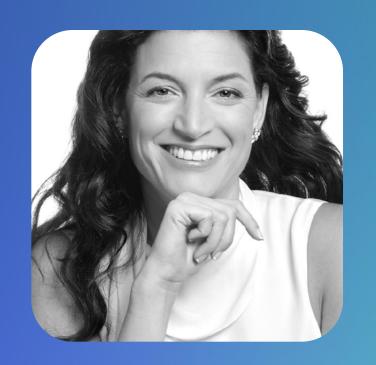
- # An experienced and award-winning marketer
- # 20 years of experience in senior management positions in leading advertising agencies
- # Owner of an advertising and content agency specializing in new media and social networks
- # Copywriter, Creative Director and Creative VP for 18 years in the leading advertising agencies
- # Has handled dozens of advertising budgets, some of the largest in the Israeli industry
- # Won countless awards while managing creative teams and leading dozens of marketing campaigns by the largest advertisers in Israel

#team



Kevin Ossenbrück

CTO



Yael Barzam

Strategic



Aleksandra Braska

Lead Designer



Shira Miasnik

VP product

